

1 Proposición de valor

¿Cuántas veces hemos visto a padres corriendo por la calle sin tiempo de llevar a sus hijos al colegio o a cualquier extraescolar?, ¿o situaciones en las que los hijos están malos, y no tienen con quién dejarlos, ni disponen apenas de tiempo para llevarlos al médico? La respuesta es clara: muchas. Se puede observar una gran problemática por este motivo. Por ello, el objetivo de nuestra empresa es dar fin a esta problemática, y para ello hemos creado una empresa que ofrece la posibilidad de disponer de una niñera en un momento puntual las 24 horas del día.

La parte más importante de nuestra empresa es darle un servicio al cliente, por lo tanto, tenemos que definir qué le vamos a ofrecer. En este caso, la disponibilidad de una niñera (estudiante de 1º o 2º de bachillerato) para alguna actividad puntual del día, debido a cualquier urgencia que tengan los padres relacionada con sus hijos (llevarle al colegio, recogerle...)

Hablamos de nuestra propuesta de valor. Nuestra propuesta de valor será el motivo por el que los clientes elijan nuestra empresa sobre cualquier otra empresa porque creen que allí encontrarán la solución o el servicio que buscan. Podemos decir que cada propuesta de valor incluye un conjunto de productos o servicios que responden a las necesidades de un grupo de clientes específico. Nuestro servicio está orientado solamente a la población de Basauri. En caso de que los padres necesitan que alguien se haga cargo de sus hijos en un momento puntual podrán acceder a nuestro servicio 24 horas de alumnos de bachillerato. Por tanto, es un conjunto de beneficios que nuestra empresa brinda a sus clientes. Nuestro servicio a diferencia de otros está formado por trabajadores de 1º y 2º de bachillerato. Además, los familiares podrán elegir en qué idioma se comunicarán los trabajadores con sus hijos (inglés, euskera y castellano), esto puede ayudar a los niños a mejorar su nivel en diversos idiomas. Por último, las familias podrán valorar el servicio general de las niñeras basándose en la puntualidad, y el trato que ofrecen, otros clientes podrán ver la valoración mediante la aplicación.



Además, nuestra propuesta de valor está enfocada a los estudiantes: en esta aplicación las niñeras están formadas por estudiantes de 1 y 2 de bachillerato. Esto marca la diferencia de nuestra empresa respecto a otras. Las niñeras serán únicas y exclusivamente estudiantes. De esta manera, podrán recibir un sueldo a la vez que estudian.