

Zeintzuk dira zuen proiektuak funtzionatzeko behar dituzuen bazkide eta hornitzaile nagusiak?

PVC fabrika baten ondoan egin beharko genituzkeen kolaborazio handienetako batzuk, ura zuzendu ahal izateko beharrezko materiala baita.

Iturgintzako enpresak izango lirateke beste negozio klabe bat, izan ere, produktua kasualitatez hondatzen bada, bezeroak bere produktua berriro operatibo izateko ahalik eta gutxiena izatea lortuko dugu.

Beste enpresa garrantzitsu batzuk plastiko berrerabilien tratatzaileak izango lirateke, gure enpresak klima-aldaketaren aurkako borrokan lagundu nahi izan baitu

Zergatik dira garrantzitsuak guretzat?

Fabrika horiek garrantzitsuak izango lirateke gure enpresarentzat, haiek ekartzen baitigute luxuzko lehengaia gure enpresan, forma hartzeko eta erabilgarria izateko beharrezkoak diren prozedurak tratatzen eta egiten dira.

Iturgintzaren kasuan, garrantzitsuak izango lirateke bezeroak ahalik eta tratu onena izan dezan eta dutxa ahalik eta lasterren konpon dadin.

BALIABIDEAK

BALIABIDE FISIKOAK:

Gure beharrak sustatzeko, 360 graduko dutxak ekoiztu eta eraiki behar ditugu, horretarako, beharrezkoa da ur hodian bidez sartzea, sarbide edo ur-zorrotada guztiei ura emateko eta gorputzaren garbiketan laguntzeko. Ez bakarrik ura sartzeko, baita prozesuan erabilitako ura husteko ere, behean kokatuko den desague baten bitartez. Erabiltzaileen erosotasuna bermatzeko, hainbat erregulagailu erabili beharko dira, ur-zorrotaden intentsitatea erregulatzeko, bai eta aurretik shampú eta gelarekin nahastuta datozenena erregulatzeko ere; horregatik, ura daramaten hodian irteeretara egokitzen diren erresistentzia edo iragazki zirkular mota desberdinak beharko dira.

Bestalde, gorputza garbitzeko produktuak nahasteko, geletik eta xanputik datozen hainbat mota izan beharko dira, ur-irteeran batu daitezen. Hodi elektrikoak ere erabiliko dira ur-zurrustak aktibatuz. Dutzarako azuleju konbentzionalak erabiliko dira, eta argiztapenerako LED argiak, dutxaren sabaian karratu bat sortuz. Halaber, hezetasunik ez izateko, irteera bat beharko da dutxaren barruan aireztatuz.

GIZA BALIABIDEAK:

Enpresa ahurrera eramateko, giza lanean lan egiteko, 10 ingeniario, 25 fontanero eta 50 trabajadores en fábricas erabiliko dira. Duxen materialak, piezak eta langileak etxeetara eramateko, transporte enpresekin egin beharko ziren tratuak.

KANALAK

KOMUNIKAZIO ETA SALMENTA BIDEAK:

Beste hainbat enpresak bezala, informazio-iturri nagusia web orri batean egongo da, eta iragarkiak telebistan transmitituko dira, enpresak herritarren artean duen ospea handitzeko, nolabait esatearren. Produktu horren eskaria handitzeko, produktua azaltzeko iragarkiak behar dira. Era berean, beharrezkoa ikusten dugu gel-enpresei laguntzea, salmenta eta publizitatea hobetzen laguntzeaz gain, sektore bereko enpresei laguntzeko ere.

BANAKETA KANALAK:

Gure produktuak banatzeko orduan, zuzeneko banaketa-kanal bat erabiltzen dugu, hau da, azken produktua instalatuko den etxebizitzara edo konplexura bidaliko duen ekoizpen-faktoriarena. Diseinuen eta neurrien izapideak fabrikako bulego batzuetan negoziatuko dira, prozesua azkarragoa izan dadin kontsumitzailearentzat zein fabrikatzailearentzat. Eta lehen esan bezala, garraio-enpresekin itunak negoziatuko dira produktuak eramateko.

MERCATUAREN SEGMENTAZIOA

Dutxen merkatuan, batez ere diseinuko eta egiturako enpresa asko daude, eraikuntza-enprekin edo zuzenean higiezin agentziekin lan egiten dutenak. Aldiz, gure enpresa dutxak edo instalazio berriak hobetzeaz arduratzen denez, merkatuan ez luke Ramon Soler bezalako enpresa handiekin zuzenean lehiatu beharko, baina bai RB Kordoba bezalako berrikuntza-enprekin.

Idea berria denez eta hasieratik hasi behar dugunez, inguruko beste enpresa batzuekin ere egin beharko genituzke tratuak, berritzeko, eta dutxa adimendunaren ideia patentatu.