

# JANARI OSASUNTSUEN

## JANARI AZKARRA

### 2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeroak edozein negozio ereduren muina dira, haiek gabe enpresa edo lokalak ezin duela luzaro iraun. Beraiek baitira tokiko/enpresa edo edozein motatako merkatua mantendu dezaketenak. Bezero talde bat edo gehiago egon daitezke. Izan ere, zein motatako lokal edo enpresa duzun arabera, bezeroak modu ezberdin batean sailkatzen dira. Horretarako taldekatu behar ditugu beren ezaugarri komunetan oinarrituta.

Gure enpresaren-lokalaren kasuan, lehen esan dugun bezala, gure lekua adin mota guztietarako ezarriko litzateke, baina arrazoi batzuegatik eta hainbat ezaugarriengatik uste dugu **gazteentzat gomendagarriagoa** izango

litzatekeela, arrazoi

nagusiagatik **obesitatea**

jasan dezakete lehenak

izaten dira. Eta gure

enpresa janari azkarra

eskaintzean oinarrituko

denez baina janari natural eta osasuntsuarekin,

jateko arazoak eta elikadura

txarra saihestuko ditugu. Gazteengan,

azkar jateko ihesbideetako bat zabor janaria jatea da,

elikagai horrek duen gantz guztiaz jabetu gabe,

menpekotasuna baita elikagaiak. Elikagai osasuntsu mota

desberdinetan oinarritutako gure tokia, haiengana iritsi gaitezke, % 100 modu osasuntsu batean

aldizkago jan dezaten.

Esan dugun bezala, gure jatetxeko bezero nagusiak gazteak izango dira. Zehazki 15-25 urteko gazteen

artean oso gomendagarria izango litzakete. Normalean bezeroak gazteak izaten badira eta ez badituzte

ditu sarrerarik asko, eta hau arazo bat izango litzakete. Baina hainabat bide daude dirua lortzeko;

gehienak eta normalean haien gurasoek emandako dirutik eroski ahal dute. Bezero guztiak hainbat

ezaugarriak ditu Kasu honetan, gazteek antzeko ezaugarriak izaten dituzte beren portaeran. Ezaugarri

nagusietako bat da beren bizitza praktikoagoa eta erosoagoa egin nahi dutela. Gure jatetxea, janari

### El 73% de los jóvenes de entre 14 y 20 años ingiere comida rápida cada día

- La cifra positiva es que más de la mitad asegura que toma fruta y verdura todos los días
- Y el 45%, bollería industrial y bebidas azucaradas

azkar osasungarria eskaintzen duela, betetzen du gazteak izan ohi duten portaeraren ezaugarri hori, gure jatetxeak hainbat produktu osasungarri eskaintzen baititu minututan. Horri gazteek izan ohi duten beste ezaugarri bat erants diezaiokegu; ezaugarri hori gazteen alderdi fisikoari buruzkoa da. Adin horretan, gazte gehienen helburua norbere burua ondo ikustea da, eta, hori lortzeko, kirola egin edo elikadura aldatu ohi dute, baina askotan hori kostatzen zaie, ahalegin handiagoa behar izaten baitute. Beraz, gure jatetxean erosotasun hori elkartzen dugu, eta haien elikadura zerbait osasungarriago bihurtzen dugu.

Esan dugun bezala, gure jatetxeko bezero nagusiak gazteak izango dira. Kasu honetan, gazteek antzeko ezaugarriak izaten dituzte beren portaeran. Ezaugarri nagusietako bat da beren bizitza praktikoagoa eta erosoagoa egin nahi dutela. Gure jatetxea, janari azkar osasungarria eskaintzen duela, betetzen du gazteak izan ohi duten portaeraren ezaugarri hori, gure jatetxeak hainbat produktu osasungarri eskaintzen baititu minututan.

Horri gazteek izan ohi duten beste ezaugarri bat erants diezaiokegu; ezaugarri hori gazteen alderdi fisikoari buruzkoa da. Adin horretan, gazte gehienen helburua norbere burua ondo ikustea da, eta, hori lortzeko, kirola egin edo elikadura aldatu ohi dute, baina askotan hori kostatzen zaie, ahalegin handiagoa behar izaten baitute. Beraz, gure jatetxean erosotasun hori elkartzen dugu, eta haien elikadura zerbait osasungarriago bihurtzen dugu.