

## CANALES

Para que el alcance de nuestro producto sea mayor vamos a utilizar distintos tipos de medios.

En primer lugar vamos a utilizar una página web, en esta aparecerá la información sobre nuestro producto y las ventajas que este proporciona. Al final de la página aparecerá nuestro número de contacto y nuestro e-mail por si el cliente quisiera consultar alguna duda. En esta también aparecerá un link con acceso directo a nuestras redes sociales.

Como antes hemos comentado también vamos a aprovechar las redes sociales para divulgar información sobre nuestro producto.

Las redes sociales que utilizaremos serán Facebook e Instagram ya que en estas se encuentran clientes de distintos rangos de edad.

El contenido publicado en Instagram será más llamativo a primera vista ya que está dirigido a un público más joven.

Sin embargo el contenido publicado en Facebook será más formal ya que los clientes a los que lleguemos serán de una edad superior.

Para poder comprar nuestro producto todas las redes sociales antes mencionadas tendrán un link el cual lleva directamente a la tienda online.

Para que nuestro producto llegue lo más rápido posible, contaremos con un equipo de distribución. En caso de que el pedido se efectúe en otra comunidad autónoma colaboraremos con empresas de repartos.