



KOSTU EGITURA

Edoizein enpresa aurrera eramateko kostu guztiak kontuan izan behar dira, enpresak bideragarritasuna izan dezan. Gure kasuan kostu **finko** eta **aldakorrak** ditugu.

Kostu **finkoei** dagokienez, batetik **langileen soldata** aipatu behar dugu eta bestetik **lokalaren alokairua**, izan ere, hilabetero berdina ordaindu behar baitugu.

Bestalde, kostu **aldakorrak** ere baditugu, bezero kantitatearen arabera aldatzen direnak alegia; autobusa, euritako arropa, Irati basorako sarrera, aparkalekuko kostuak, materiala, publizitate kanpaina...

Horretaz gain, **eskala ekonomiari** ere aipamena egin behar diogu, geroz eta bezero gehiago eduki arropa, autobus eta ostatuko hitzarmena aldatuko baita, geroz eta gehiago guretzako beherapen handiagoa.

Arropari dagokionez esan beharra dago **zabalkunde ekonomikoa** duela. Batetik, produktu anitzak eskeiniko ditugu, neurri, tamaina eta adin ezberdinetara egokituakoak. Bestetik, pertsona talde ezberdinetara zabaldu nahi dugu gure negozioa, besteak beste, familiak, eskolak, lagun taldeak, helduen taldeak, bikoteak...