

MERKATU-SEGMENTUA

Kazen produktua, supermerkatueei zuzenduta dago baina, bereziki janari supermerkatu enpresei adibidez; Eroski.

Gure produktuak supermerkatu enpresa handiei edo erosketa orga kopuru handia erosiko dizkiguten enpresei salduko dizkiegu; Eroski, Alcampo, Carrefour, Mercadona, Aldi, Lidl.... Gure eskaintza, Espainia mailan hasiko zen.

Eskaintza ongi baldinba doa, herrialde garatuetan saltzea gure erronka berria izango zen. Horrez gain, gure enpresa hazi hala, katalogoa izango genuke non gure produktua eta bere elementuak aurkeztuko ditugun. Noski, katalogo hau supermerkatuei helaraziko geniekeen.

Esan bezala, produktua erosketa azkarra malgua eta eroso egiteko balio du. Nahiz eta berrikuntza teknologikoa izan, nahiko erraza izango da ulertzeko.

Supermerkatuentzako oso lagungarria izango da, batez ere kutxazaintzat honek erosketa ilara handiak ekidituko lituzkelako. Gainera bezeroak gustura erosiko lukete eta ez zuten inongo presarik izango produktuak kutzako bandan edo zintan jartzeko gero berriz ere kentzeko. Honek guztizko prezioa kalkulatu emango digulako.

Beraz, esan dezakegu gure produktua erostea oso erraza eta eskuragarria izango zen supermerkatuentzako.

Horrez gain konfiantza erakusten dugu, karrtoa ondo zenbatuko duelako ziurtatuko dugu. Gure produktua edozein ekoizpen-defektu izango balu, zerbitzu teknikoa eta berme epe bat eskaintzen dugu. Azken honen kostua, 10€ ingurukoa izango lirateke.