

RECURSOS FÍSICOS	RECURSOS ECONÓMICOS	RECURSOS HUMANOS E INTELLECTUALES
→ Nuestra oficina ha sido clave para poder pensar y planificar el proyecto a parte de producirlo y a la vez estar en un sitio tranquilo.	→ Los 2.000 € que hemos invertido cada uno para empezar con este proyecto han sido clave para la producción de la pulsera y el alquiler de los locales.	→ La creatividad que hemos tenido para crear el diseño y utilidad de la pulsera ha sido clave, puesto que es la base de nuestro producto.