

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave que vamos a emplear y que son necesarios para el correcto funcionamiento de nuestra empresa se pueden dividir en diferentes sectores. DAO contará con recursos físicos, intelectuales, financieros y humanos, que permitirán llegar a un mayor número de personas y generar más ingresos.

FÍSICOS:

- Los ordenadores y dispositivos móviles que utilizaremos para realizar las videollamadas, trabajar, etc.
- Unas oficinas de 90m² situadas en el Campo Volantín.
- Mesas, sillas y elementos de decoración.

INTELECTUALES:

- Marca del nombre de la empresa (DAO) registrado en el Registro Europeo de Patentes y Marcas
- Conocimiento de colegios y familias a las que podrían interesar nuestros servicios
- Habilidades para atraer clientes y mantenerlos con el paso del tiempo, manteniendo el contacto y creando una relación personalizada.
- Conocimientos del sector educativo
- Estar al día de todas las ofertas de estudios que presentan los distintos centros de FP y universidades de España, junto con facilidades, becas, colegio mayores, alquileres para pisos de estudiantes...

ECONÓMICO-FINANCIEROS:

- Una primera inversión de 8000€ aportada por los socios de la empresa (2000 cada uno)
- Un préstamo del banco Santander para poder hacer frente a los gastos iniciales que tendrá nuestra empresa.

HUMANOS:

- Garazi: Se ocupará de los aspectos económicos de la empresa y del crecimiento. Por otra parte, se encargará de las relaciones con los proveedores del inmovilizado, proveedores de ordenadores, decoración y compañía telefónica.
- Ignacio: Será el que mantenga contacto con las universidades para obtener información de cada una de ellas.
- Andoni: Gracias a sus habilidades informáticas se encargará de la parte del marketing y de la gestión del proyecto, es decir, de la publicidad y de las redes sociales de la empresa.
- Alexandra: Se encargará del diseño, de los aspectos creativos y junto con Ignacio se encargará de la imagen antes los clientes ya que serán ellos los que realicen la mayoría de las videollamadas.