

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los servicios que ofrece DAO se distribuirán a través de internet, ya que trabajaremos por medio de la aplicación ZOOM que habrá que descargar en un dispositivo móvil. Nuestra empresa será un canal directo y propio puesto que

Nos comunicaremos a través de canales asociados ya que colaboraremos con distintas universidades y centros de formación profesional que nos proporcionarán información relevante acerca de los grados que ofertan.

Para llegar a un mayor público, nos publicaremos a través de distintos medios:

- El primero será Instagram. Nuestro objetivo, además de darnos a conocer, será ir publicando información sobre nuestra empresa. Por otro lado, también será una manera de atender a nuestros clientes, ya que podrán hablarnos por privado o comentarnos en las distintas publicaciones. La creación de los perfiles en esta aplicación es gratis, así que no supondría ningún gasto llevarlas adelante.
- El segundo será Tik Tok. Actualmente es una de las plataformas más utilizadas por los jóvenes por tanto nos será fácil poder llegar a ellos. Además, esta aplicación nos permitirá crear videos originales, divertidos y entretenidos para poder atraer a la audiencia juvenil. Al igual que Instagram, Tik Tok es una aplicación totalmente gratuita por lo que no nos supondría ningún problema llevarla adelante.
- El segundo será la radio puesto que sigue siendo un soporte publicitario excelente en cualquier campaña de medios. Gracias a la gran cantidad y variedad de formatos que presenta: noticias, deportes, música... Las diferentes emisoras y programas de radio tienen su audiencia que además está muy bien definida por las diferentes cadenas. Tendremos un gran alcance ya que, la radio es un medio muy versátil que permite al oyente escucharla mientras realiza otras actividades. Además, es uno de los medios publicitarios que goza de mayor credibilidad y aceptación entre la población española. Por último, el coste es muy accesible y económico que otros soportes publicitarios como la televisión.
- El tercero será la creación de un correo electrónico (DAOrientacion@gmail.com). El uso de un correo electrónico nos dará un aspecto más profesional ya que la percepción cambiará. Por otra parte, es configurable en cualquier dispositivo, es decir, podemos acceder a la cuenta desde cualquier tipo de dispositivo, ya sea un ordenador, tablet o un móvil. Por último, dispondremos de copias de seguridad por si perdemos los correos almacenados.



Tik Tok

