

Merkatu segmentazioa

Eguna hasterakoan denbora luze bat pasatzen dugu armairuaren aurrean zer jarriko dugun egun horretan pentsatzen. Denbora luze bat pasa eta ondoren, oraindik ez dakizu zer jarri. MyCloset kezka horiei aurre egiten dio.

MyCloset bereziki moda munduan sartuta dagoen pertsoneri zuzenduta dago. Baina baita ere beste jendearentzat baliagarria da. Steve Jobs, iPhone markaren sortzailea, beti arropa berdina erabiltzen zuen, berak esaten zuelako armairuaren aurrean arropa aukeratzen pasatzen bazenuen zure ideiak eta kreatibitatea gutxitzen dela. MyCloset zuretzako aukeratzen dizu erabiliko duzun jantzia, beraz zure kreatibitatea hobereena izango da.

Armairu honek edozein motatako arropa gorde ditzake. Hau da, ez bakarrik kamisetak, galtzak eta bestelako ehun arropa mota. Ere bai kajoi ugari ditu eta handi bat zapatilak gordetzeko. Kompaktua denez eta hainbat kajoiekin, lekua aurrezten dizu eta dena sarbide erraz batekin dago.

Gaur egungo modaren arabera aukeratzen dizu arropa, bai eta eguraldiaren arabera.

Gure produktua bezero mota guztientzat zuzenduta dago. Armairu honek lagunduko dizulako zure eguneroko jantzia erabakitzen, beraz, janzteko arazoak dituenentzako, arropa aukeratzen denbora asko pasatzen duenentzako edo zuzenean, alferrak direnei.