

CANALES

Para nuestra empresa es crucial una buena comunicación con los clientes. Por ello, crearemos una tienda online con un apartado para preguntar por el uso del chaleco y diversas dudas que tengan sobre el producto o la aplicación. También podrán hacer estas preguntas en las diversas redes sociales en las que trabajaremos para promocionar el producto, como por ejemplo Tik Tok, Instagram, Twitter. En la aplicación habrá una serie de videos donde se explicará detenidamente el uso y el funcionamiento del chaleco.

Nos comunicaremos con nuestros distribuidores a través de correo electrónicos y reuniones en las que debatiremos los diversos temas que puedan llegar a salir.

Nos comunicaremos con la empresa de Statsport mediante correos electrónicos, y con el resto de los asociados como por ejemplo Ternua realizaremos reuniones presenciales.

En relación a las ventas se realizarán a través de la ya mencionada tienda online, aunque en un futuro nos gustaría tener tiendas físicas para extender el producto y así también mejorar la comunicación con el cliente debido a que tendrán un contacto más directo.

La entrega del producto se realizará mediante empresas de reparto que llevaran el producto hasta el destino marcado en la compra, nuestra principal empresa para importar los chalecos y repartirlos será Fedex.

En los centros de educación o gimnasios en los que se implemente nuestro producto, habrá una serie de monitores previamente familiarizados con el producto, que impartirán una pequeña charla sobre la utilización del chaleco. Para empezar, nos comunicaremos con centros que estén cerca de nuestra sede como, por ejemplo, Santísima Trinidad, Askartza. También nuestro servicio estará disponible en distintos gimnasios; Altafit, Vivagym, Up, Basic-fit.