

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

En principio nuestra empresa desea establecer una asistencia automatizada mediante la tienda online y la aplicación que desarrollaremos. Pero nuestro objetivo no acaba ahí, ya que nuestro objetivo final es implantar una relación cara a cara mediante tiendas físicas con las que nuestra empresa podrá acercarse más a sus consumidores. Por supuesto, también estaremos abiertos a sugerencias del público acerca de las características que crean que necesita el producto.

Nuestra relación con los clientes empezará siendo a distancia debido a que no dispondremos de una tienda física por lo que nos comunicaremos mediante e-mails y habrá un teléfono de asistencia para atención al cliente o mediante la aplicación que dispondrá de un foro de preguntas. Más tarde, al abrir las tiendas físicas, ofreceremos un servicio personal para solucionar los problemas de los clientes individualmente.

Nuestra estrategia de marketing será un método para poder atraer y fidelizar clientes, las vías que utilizaremos serán estas:

- Redes sociales: Tik tok, Instagram ...
- Página web
- Canal de YouTube
- Carteles de publicidad

