

RECURSOS CLAVE

Los recursos que vamos a mencionar son los que nos van a ayudar a desarrollar nuestra proposición de valor, llegar a nuestros clientes, fidelizarlos y generar ingresos. Los recursos se pueden dividir en 4 grupos.

| | |
|------------------------|---|
| Recursos físicos | Un local donde trabajaremos ubicado en Getxo, necesitaremos ordenadores y teléfonos, mobiliario. |
| Recursos intelectuales | Inglés, alemán, chino estos idiomas serán necesarios para la expansión a nivel internacional, una titulación en dietética, fisioterapia y ciencias del deporte. |
| Recursos humanos | Dietista, Fisioterapeuta, entrenador personal y proveedores externos que nos proporcionen los chalecos. |
| Recursos económicos | Capital social y distintas subvenciones. |

A la hora de la creación de nuestra empresa hay que establecer unas ideas que ayuden a desarrollar el crecimiento de esta, pero estas ideas tienen que ser realistas y que no sobrepasen las capacidades de nuestra empresa.