

# SEGMENTAZIOA

Smart Helmet motorra duten pertsonentzat dago zuzenduta, ez daukate perfil zehatz bat baina hamasei urte edo gehiagoko pertsonak izan behar bestela motorrarik ez dutelako. Espainian 3,31 milioi bi gurpileko ibilgailu zeuden 2019an eta horietatik 1,92 milioi motoak ziren, lavanguardia.com datuen arabera.

Datu hauekin esan dezakegu Espainiako populazioaren zati handi bat motorra daukala eta hori enpresarentzat ona da jende askorentzat sortu ahal ditzakegulako kaskoak eta hauek erosi. Gaur egun jendeak gero eta erreztasun gehiago daukate bere bizitzan eta kasko azkar bat beste erreztasun bat suposatuko luke.

Batzuetan, ez dakizu nola iritsi zure helmugara, Smart Helmet-a lagungarria egingo zaizu posizio horretan, ahots laguntzaileari galdetu nora joan nahi duzun eta listo! Edo bestela errepidean egotea batzuetan aspergarria da eta gure kaskoarekin musika entzuten edo ahots laguntzaileekin hitz egiten ahal duzu denbora pasa egin. Hau moto bidaiak askotaz atsegingarriak egingo ditu eta gure produktuaren garrantzia merkatuan ikusiko da erreflexatuta.

Gainera, Smart Helmet ez du motorrarentzat bakarrik balioko, pixkanaka merkatuaren beste atal batzuetan sartuko da, adibidez, bizikletak edota patinetek.

Gure produktuak, bezero mota espezifiko bat dauka, hau da motorzaleak. Baina 70 urtetik gorakoentzat ez da gomendagarria, zentzumenak nahiko okertuak izaten dituztelako eta horrela istripuak saihestuko lirarteke.

