

Canales

Para poder **dar a conocer** nuestros servicios a los clientes, nos basaremos en dos estrategias.

La primera, **dirigida a los compradores**, estará basada en una estrategia de promoción de **venta directa**. Donde nosotros como emprendedores, iremos a buscar a los empresarios o ayuntamientos que puedan necesitar de nuestros productos y servicios.

La segunda, **dirigida a los consumidores**, buscará dar a conocer nuestro servicio basándonos en **campañas publicitarias** en internet y las RR.SS, donde el foco principal sean los consumidores que cumplan nuestra segmentación de mercado.