

Segmentación de mercado

Con la segmentación de nuestro mercado, debemos realizar la **distinción** entre a quién va a **comprar** nuestro producto y quién va a **consumirlo**.

Para segmentarlo respecto a los **compradores**, nos queremos acercar a empresarios o ayuntamientos de núcleos urbanos, centros comerciales, parkings..., destacando aquellos que sean turísticos o de gran tránsito de personas.

A la hora de segmentar de cara al **consumo**, queremos enfocarnos a personas con una renta media, mayores de edad, que dispongan de un automóvil y que puedan implementar nuestro sistema en su vehículo o asistente a la conducción del teléfono móvil.