

IDEA DE NEGOCIO

A todos nos ha pasado alguna vez que un chaparrón inesperado nos ha perseguido hasta llegar a casa, consiguiendo empaparnos y enfadarnos, o por el contrario, hemos cargado con un paraguas durante horas y no ha caído ni gota. Además, supone estar pendiente de él y aun así poder olvidarlo en cualquier lugar. De hecho, según las diferentes compañías de transporte público, el objeto más olvidado son los paraguas. Por tanto, nuestra idea de negocio surge de esta necesidad. Proponemos como solución un servicio de paraguas convencionales y plegables de alquiler, distribuidos estratégicamente por Basauri, de modo que se pueda disponer de uno siempre que sea necesario.

Nuestro nombre surge de la combinación de las palabras “Basauri” y “euri”. Por un lado, la palabra Basauri, que es el lugar donde ofreceremos nuestros servicios. Por otro lado, la palabra euri que traducido del euskera significa “lluvia”. Es una combinación de palabras fácil de recordar por su similitud con el nombre de la propia ciudad y además sencilla de pronunciar para que no dé lugar a confusión. Para el logo pensamos en algo que identificara plenamente nuestra empresa, así que, pensamos en introducir un paraguas junto con el nombre de esta. El color azul fue el elegido para representar nuestra empresa porque nos pareció el más adecuado y representativo respecto al aparente color del agua. Nuestro logo ha sufrido una larga evolución y finalmente hemos escogido estos dos; el primero, con un tamaño estándar y el segundo más simplificado aunque igual de expresivo para utilizarlo en superficies más pequeñas.

