

## CANALES

Los canales son todos aquellos medios que utilizamos para comunicarnos o para interactuar con nuestros clientes con el propósito de dar a conocer la propuesta de valor, distribuirla en el mercado y concretar su venta.

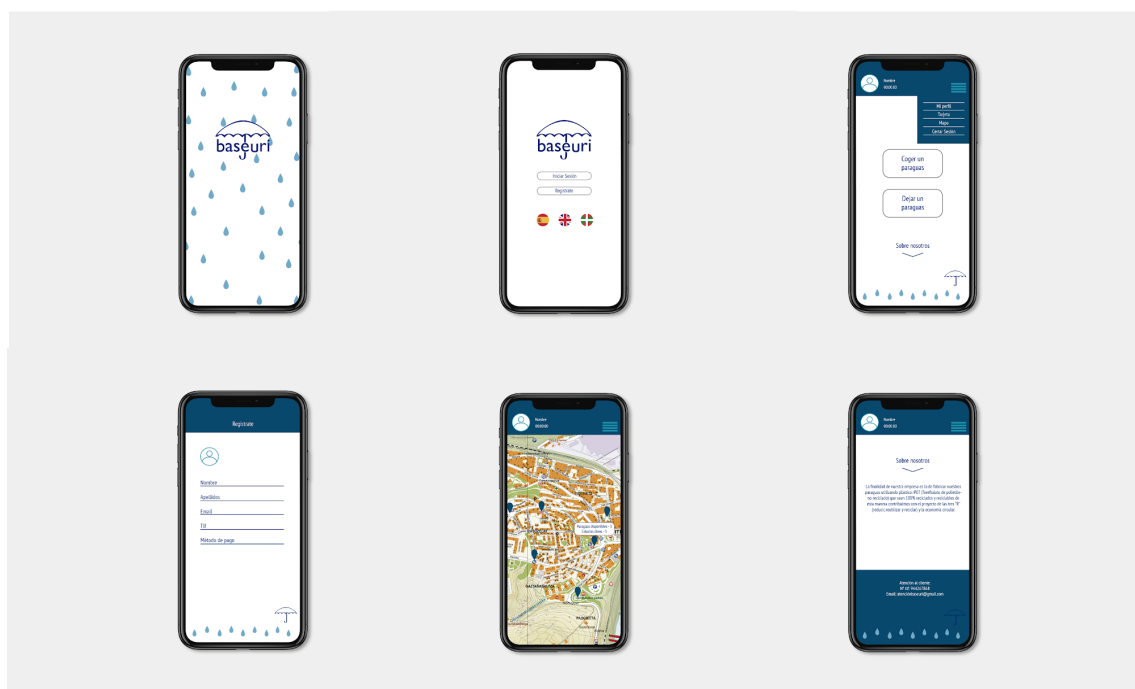
Al ser pioneros en el mercado, nuestro servicio debe darse a conocer y para ello, haremos uso de diferentes canales directos e indirectos.

Por un lado, los canales directos son los puntos de contacto propios de un negocio con los que se conecta con el cliente. Sin duda, nuestro canal más directo para hacer llegar nuestro producto a los clientes, son los paragueros situados en la calle.

Uno de nuestros principales canales será nuestra aplicación, en la cual los clientes tendrán la posibilidad de elegir un idioma de preferencia. En ella el usuario deberá registrarse con sus datos personales, y con un método de pago al cual se le cobrará la cuota mensual/anual o los posibles desperfectos que ocasione. Una vez registrado, la aplicación contará con diferentes opciones. Por un lado, llevará integrado un mapa que especifica los lugares de Basauri en los que se encuentran nuestros paragueros, que podrán ser seleccionados para saber más información sobre la disponibilidad de paraguas en cada uno de ellos. Además, también contará con un apartado para ofrecer transparencia a nuestros clientes sobre información de la creación de la empresa, nuestros objetivos a largo plazo, los materiales con los que estarán producidos nuestros productos, etc.



Baseuri



Proyecto  
Baseuri

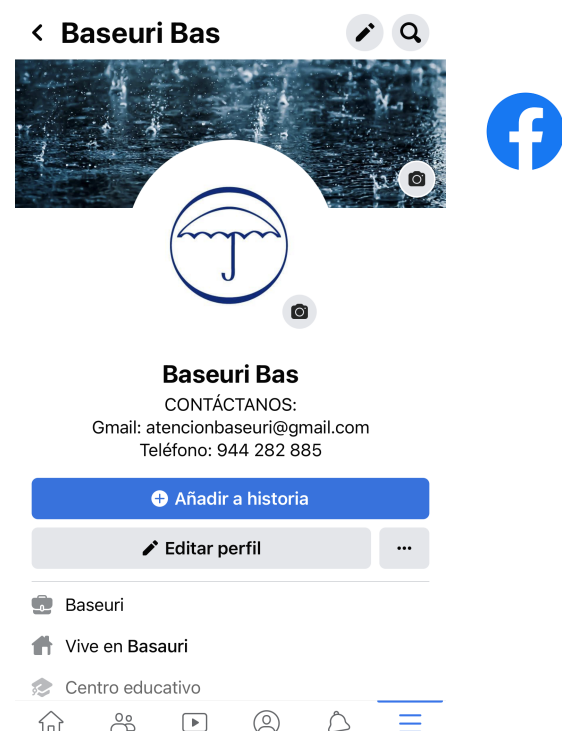
Asimismo, la aplicación indicará al usuario el tiempo restante que tiene para devolver el paraguas desde que lo coge, también contará con un número y gmail de atención al cliente a los que deberán contactar en caso de que suceda algún contratiempo.

Otro de nuestros canales principales será la página web, que tendrá una función similar a la de la aplicación mencionada anteriormente. De esta forma se podrá acceder a nuestros servicios a través de cualquier dispositivo conectado a una red de Internet.

Nuestra página web: <https://baseuri.wordpress.com/>

En un inicio, las únicas trabajadoras de la empresa seremos las 4 que la hemos creado. Como los primeros meses no ganaremos mucho dinero, nos centraremos en cubrir nuestras deudas, y por tanto, no contrataremos a personal, sino que seremos nosotras las encargadas del negocio. Sin embargo, una vez cubiertos los gastos y deudas de la empresa, contrataremos personal para trabajar y atender el teléfono que pondremos a disposición de los clientes las 24 horas.

Para que nuestro servicio llegue a los jóvenes, utilizaremos [Instagram](#). Mediante la cual ofreceremos información del funcionamiento de nuestro servicio, entre otras cosas. Asimismo, los clientes podrán mandarnos sugerencias para mejorar el producto. Nuestro usuario de esta red social será “baseuri”, al igual que el nombre de nuestra empresa para que no haya confusión.



Para hacerles llegar la información de nuestro servicio a aquellos que no dispongan de Instagram, haremos uso de Facebook, que es más común entre personas mayores de 35 años. Nuestro usuario de Facebook será "[Baseuri Bas](#)". Además, en el municipio en el que ofreceremos nuestro servicio existe un grupo llamado "NO ERES DE BASAURI SI NO" que se utiliza frecuentemente para sugerir cambios, dar a conocer nuevos negocios y servicios, problemas, noticias locales, etc. Este grupo cuenta con más de 14 mil usuarios, es decir, más del 28% de los habitantes de Basauri. Por tanto, estaremos pendientes de este "foro" a través del cual podrán comunicarse con nosotros y valorar nuestros servicios, lo que nos resultará de gran ayuda para conocer la conformidad de nuestros clientes. Sin embargo, este último canal, se clasifica dentro de los indirectos, debido a que terceras personas nos ayudan a promocionar nuestro servicio.

Otro de los canales, que se clasifica dentro de los indirectos, sería una publicación en el periódico Geuria. Nuestra intención es que nos concedan una entrevista los días previos a la inauguración, para poder explicar en qué consiste y tratar de captar así futuros clientes. Este periódico mensual contiene información de actualidad relacionada con Basauri, Galdakao, Arrigorriaga, Etxebarri y Zaratamo, por lo tanto, nos será de gran ayuda para promocionarnos en Basauri y en sus municipios colindantes que podrán hacer uso de nuestro servicio.

