

Costes fijos

No varían aunque la producción aumente, pues no tienen una relación proporcional con el producto o servicio. Siempre pagarás la misma cantidad de dinero sin importar el funcionamiento de la empresa.

Costes variables

Aumentan de forma proporcional con el volumen de producción.

Costes directos

Son imprescindibles para la creación del producto o servicio. Aquí se incluye la mano de obra y las materias primas.

Costes indirectos

No tienen una vinculación directa con la propuesta de valor. Podemos tomar como ejemplo los recursos usados para pagar los salarios de los empleados.