

## CANALES

### Página web:

- Puntos a tener en cuenta al crear la página web:

#### **1. Define el propósito de tu sitio web.**

El principal objetivo de nuestra página web es crear un espacio accesible para todos nuestros miembros. En esta web se dividirá en diferentes secciones como; las diferentes tarifas de nuestros servicios, entrenamiento personal, nutrición personal, nutrilok, nutripack y combopack.

#### **2. Desarrolla una estrategia de marca.**

Para desarrollar la estrategia de nuestra empresa tendremos en cuenta los siguientes puntos: el público objetivo, la propuesta única de venta y los elementos que definen la identidad visual o comunicativa.

#### **3. Consigue un nombre de dominio (y un hosting).**

El dominio es la palabra o frase que va antes del punto (.) en la barra de direcciones de tu navegador y a este lo complementa la extensión, siendo la más famosa el “.com”.

#### **4. Elige un creador de sitios web.**

Hemos optado por el creador de páginas web DIY. Consiste de miles de plantillas con diseños predeterminados (templates) para cada tipo de página, con elementos tan simples de personalizar como arrastrar y soltar objetos con el ratón de tu computadora.

Con estos templates puedes crear un sitio web en unas cuantas horas y sin necesidad de emplear códigos de programación ya que puedes añadir y modificar secciones con un clic.

Además de ser fáciles de usar, estos creadores tienen funciones integradas de seguridad.

#### **5. Establece pautas de diseño.**

En estas pautas de diseño lo que hacemos es escoger los colores, logos y fotografías que aparecerán en nuestro sitio web.

Coincidiendo con los colores del logo de nuestra empresa Arlok, los colores principales de nuestra página web serán el naranja y el morado.

### **LOGO ARLOK.**



### **Contacto directo con el cliente mediante mensajería:**

Les damos la opción a nuestros clientes de contactar con nosotros de una manera rápida y eficaz mediante correo electrónico y móvil.

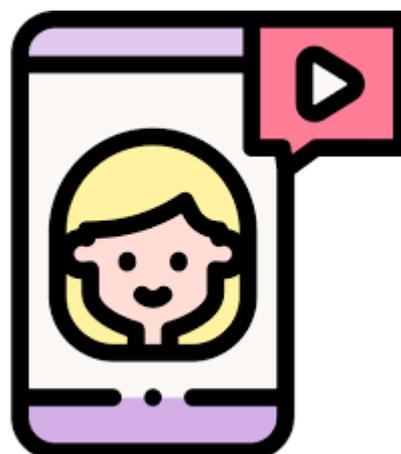
De esta manera podrán resolver todo tipo de dudas en cualquier momento y con una respuesta lo más inmediata posible.

Creamos diferentes mails y números de teléfono para una mejor gestión sobre la comunicación empresa-cliente. Esto lo conseguimos asociando un número de teléfono y un mail para las personas que ya son clientes de nuestra empresa y otro número y mail para aquellas personas que se interesan por nuestros servicios y quieren empezar a trabajar con nosotros.

### **Videoconferencias:**

Realizamos diferentes videoconferencias a lo largo del año.

- Informativas: Informamos sobre cambios y mejoras en nuestra empresa adjuntando a estas los argumentos y razonamientos oportunos.
- Científicas: Videoconferencias en las cuales exponemos algún artículo científico y lo explicamos de una manera fácil y sencilla de entender.



## **Redes sociales (RRSS):**

Para comenzar, y a diferencia de lo que muchos piensan, unas de las razones para usar redes sociales en la empresa es que todo el tiempo que pasamos en redes sociales es una inversión.

Estas plataformas son una pieza esencial de estrategia de marketing empresarial porque no sólo nos permiten conectar con nuestros clientes, sino que, además, con ellas podemos aumentar el reconocimiento de nuestra marca y, con ello, atraer a nuestros clientes potenciales, lo que se traduce en un incremento de ventas.

Hemos creado perfiles de nuestra empresa en las siguientes plataformas:

- Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100074618043228>
- Instagram: <https://www.instagram.com/arlokSI/?hl=es>
- Twitter: <https://twitter.com/ArlokSI>



