

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

GURE enpresaren bezero nagusiak gazteak izango dira. Izan ere haien bizimodua errazteko sortu dugun proiektu bat da. Noski edozeinek erabili dezake baina gehien bat gazteei kudeatuta dago.

Adibidez, festa batean edozeinekin argazki bat ateratzerakoan, gehienetan sare sozialetan dugun izena ematen dugu eta bidali egiten gara argazki hori baina argazkia galerian geratzen da eta gehienetan argazki horretaz ahaztu egiten gara eta galeria garbitzera goazenean argazki hori aurkitu eta borratu edo galdu genuela pentsatzen dugu. Horregatik gure proiektu honen bitartez, argazkia atera, momentuan inprimatu eta pertsona horri ematea aukera ona ikusten dugu. Horren ondorioz, kalitatea ez da galtzen ez delako mugikor batetik beste batera pasa behar eta ondorioz ez du kalitaterik galtzen. Momentuan ez badugu inprimatu nahi ez dago arazorik, argazki hori pertsona horri bidali eta hurrengo goizean bere etxean lasai dagoela inprimatu dezake mugikorretik.

Gainera gazteei gauza berriak frogatzea gustatzen zaie eta horrelako produktu bat merkaturatu ateratzen bada ziurrenik gazteek gehiago erosiko dute. Jakinda noski edozeinek erosi eta erabili dezakeela.

