

BEZEROAREKIKO HARREMANAK:

• Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?

Bezero berriak erakartzeko, interneten bidez propagandak publikatuko ditugu, telebistan iragarkiak jarriko ditugu mundu guztia gure proiektua ikusi dezan. Horrez gain, publizitate kartelak jarriko ditugu kaletik zehar eta zentro desberdinetatik banatuko ditugu gurasoek ikusi ahal izateko eta gurekin kontaktuan jarri ahal izateko.

Gure marketina tokikoa da, eta google my business eta bing places fitxak sortu behar ditugu, Interneteko bilatzaileek erraz koka gaitzaten gure bezero potentzialek gurea edo gure marka barne hartzen duen zerbitzu bat bilatzen dutenean.



Google ads iragarkiak: gure webgunera kualifikazio handiko trafikoa eramango duten gako-hitzen bidez iragartzeko aukera eskaintzen digu.

Social media ads: Social ads plataformek (facebook, instagram, linkedin) bezero potentzialak gure negozioara eramateko iragarkiak sortzeko aukera eskaintzen digute.

Sare sozialak gure bizitzaren parte dira, gaur egun ez da oso litekeena haietarako sarbiderik eta interakziorik ez izatea. Oso garrantzitsua da gure sare sozialak erabiltzen trebatzea edo community manager zerbitzu bat kontratatzea gure sare sozialak maneiatzeko.



Neuromarketinaren eta neurosalmenten estrategiak: Horrekin estrategia etikoak sor ditzakegu gure buyerrarengana erraz iristeko eta konfiantza oso handia izateko. Aukeratu gure hartzaindegirako ate irekien jardunaldi bat egiteko data. Garai honetan, bezero potentzialak ekitaldi batera presiorik gabe pasa daitezke eta gure instalazioak ikusi eta gu eta beste irakasle batzuk ezagutu.

Sortu liburuxka bat gure etxe irekirako. Bertan, idatzi gure hartzaindegia ezaugarri onenetako batzuk, haurren eta maisu-maistren proportzioa,

funtzionamendu-ordutegia, barruko eta kanpoko instalazioak, jarduerak eta otorduak barne.

Argitaratuko ditugu gure liburuxkak haur txikiak dituzten familiak hornitzen dituzten enpresa eta zerbitzuetan. Parkeak, zentro komunitarioak, haurtxoentzako hornidura eta arropa dendak, jostailu dendak, pediatriako bulegoak eta lehen mailako eskolak eskainiko dituztenak.

Gure liburuxkak emango dizkiegu bezeroei. Jarriko dugu iragarki bat gure tokiko egunkarian, gurasoak gure ate irekietara gonbidatzeko.



Gure enpresak zenbait deskontu eta eskaintza izango ditu webgunean erregistratzen diren pertsonengan. Sei hilabez erregistratzekotan, orduko 13€ edo 20€ ordaindu beharrean, gure jarraitzaileek 11€ ordaindu behar izango dituzte, euren deskontuak haien eskura izanda. Urte batez erregistratzerakoan, modu berera, 9€ orduko ordainduko dituzte.

Bestalde, gure enpresak bezeroei hainbat deskontu eskainiko dizkie gure zerbitzuak kontratatzerakoan, izan ere, guk bezeroarenganako fideltasuna lortu nahi dugu, haiekin harremana hobetzeko eta haiek eskaintzen ditugun zerbitzuak gehiago erabiltzeko. Horretarako bonoak erabiliko ditugu, hau da, gure zerbitzuak 4 aldiz erabili edo kontratatu eta gero, 5. aldia %50eko deskontua izango du. Gainera, bezeroek enpresaren bazkide izateko aukera izango dute. Hau lortzeko txartel bat erosi behar izango dute, hilabetero 800€ ordaindu beharko dute eta bazkide izanez gero, gure zerbitzuak nahi dituzten aldi guztietan erabili ahal izango dute aldi bakoitza ordaindu gabe.