

Merkatuaren Segmentazioa:

Gure enpresak sortutako aplikazioak **adin guztietako pertsoneri** bideratuta dago, zehazki nerabezeroari eta pertsona helduei. Honako produktu hau pertsonen eskura izateko zenbait bitertakarietaz baliatzen gara, horien artean **aplikazio dendak** (App Store, Play Store...).

Hortaz gure **negozio eredua** merkatu masiboa izango da, publiko guztiei oinarrituta dago.

Gure enpresak argi eta garbi du merkatuaren zein segmentuetara bideratuta dago aplikazioaren erabil izana. Horretarako, bezeroen asebeharrak betetzeko ezaugarri komun batzuk hautatu ditugu:

- Lana errazteko **denboraren erabilera** efektiboki erabiltzea.
- Gure egunerokoaren gertakizunak eta zereginak **antolatzea** telefono mobilaren bidez.
- Zereginak egiteko **motibazioa** bultzatu



