

BEZEROEN SEGMENTAZIOA

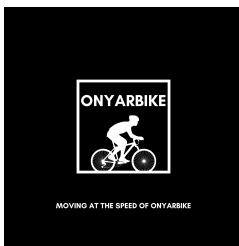
Enpresak merkatu osoa bi taldetan banatzen du: erosle potentzialak eta erosleak ez direnak. Enpresarentzat lehenengo taldea izango da helburua den merkatua.

Enpresa honek bezero gabe ezin izango luke funtzionatu eta horregatik bezero segmentazioa finkatu dugu. Gure bezero target nagusia turistek osatuko dute. Noski txirrindan ibiltzea gustoko dutenek naiz eta gustoko ez dutenek ere bai Hondarribia ezagutzeko prest badaude gure bezero segmentazioaren barruan daude. Noski bi target ezberdin ditugu batzuk ikasleak edo nerabeak izango dira hau da lagunekin edo eskolakin datoztenak eta beste aldetik gehiago helduentzat dira hau da haien familiarekin datoztenak oporretan eta Hondarribia herria ezagutu nahi dutenak dira noski ere helduak bakarrik etorriko dira. Horregatik bi talde hauentzat prezio edo beherapenak ezberdinak ditugu. Hauen maila ekonomikoa ez da oso maila altua izan behar gehien bat erdimailako ekonomia dutenak hau da prezioak ez dira altuak, nahiko eskuragarriak dira eta ertara oporretan edo edozein eskolak eskuratu dezake gure bizikleten edo patineten alokailua.



Gainera bi targetekin estrategia berdina erabiliko dugu edo gutxi gora behera berdina hau da marketin mix berdina naiz eta ofertak edo prezioen ofertak ezberdinak izango dira hauetako batentzat. Noski ofertak izateko gure eskakizunak bete behar dituzte adibidez: familia ugariak izatea beherapen handiagoa izango dute eta beste taldea edo targeta gazte txartelarekin etortzen baldin badira beherapen txikiagoa edukiko dute.

Horrez gain, bi target ez berdinen nahiak asetzeko baliabide nahikoak ditugu horregatik erantzun egokia emango diogu gure segmentuari. Gainera merkatu osoa zuzendo beharrean gure bi targetentzat izango dugu lehentasuna.



Bi target hauen irizpide geografikoak kasu honetan berdinak izango dira noski gehienak kanpotarrak edo turistak izango dira horretarako giak ditugulako baina baigta ere hemengoak hau da Hondarribitarra izan daiteke.

Irizpide demografikoak berriz bi targetetan ez berdinak izango dira lehenengo targeta gehien bat familiarekin datorren jendearentzat izango da edo helduentzat gehien bat eta beste targeta berriz lagunekin eskolarekin etab... datorrentzat hau da nerabeak gehien bat.

Irizpide sozioekonomikoak berriz ez dira oso garrantzitsuak izango hau da gure segmentazioan hori ez da oso garrantzitsua izango nahiko merkea delako eta gainera oferta nahiko ditugu ere oraindik meerkeagoa izateko.

Azkenik irizpide psikografikoak irizpide hau bi targeteentza berdinak izango dira biek bizitza aktibo izango beharko dute edo kirolariak izatea lagungarria izango da bizikletan ibiltzeko hobe izango delako hori.