



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La Silla Ekis tiene como público objetivo las personas con movilidad reducida y sus familias, debido a que proporciona autonomía tanto para el usuario, como sosiego a sus familias.

Aclarar que las personas con discapacidad física son aquellas que por diversos motivos sufren una disminución importante en la capacidad de movimiento de una o varias partes del cuerpo. Se hace notable por una imposibilidad o incoordinación del movimiento, trastornos en el tono muscular o el equilibrio. Los motivos que lo provocan son muy variados y con distintos orígenes, por ejemplo: el sistema músculo esquelético, sistema nervioso, aparato respiratorio, sistema cardiovascular, entre otros.

El público objetivo de este proyecto está repartido en diferentes segmentos, desde usuarios que precisen de este producto para su uso directo, hasta entidades que quieran utilizar el producto para ayudar a otros.

- *Segmento 1: Personas con movilidad reducida que utilicen silla de ruedas en su día a día, así como sus familiares/entorno que buscan mayor autonomía y sosiego. Actualmente en España más de 1,7 millones de personas en edad activa precisan el uso de silla de ruedas.*
 - *Hombre y mujeres de entre 10 años y 70 años que precisen de una silla de ruedas en su día a día.*
 - *Quieran dedicar su tiempo libre a realizar actividades al aire libre, pero necesiten de alguien para ello.*
 - *Busquen autonomía para sus desplazamientos.*
- *Segmento 2: Asociaciones u organismos públicos que tienen integrantes con movilidad reducida. A día de hoy en España se estima que existen más de 1600 organizaciones y asociaciones para discapacitados.*
- *Segmento 3: Centros de rehabilitación que necesiten para ayudar a sus pacientes.*

Variables a tener en cuenta a la hora de realizar la segmentación de mercado:

- *Geográficas: España.*
- *Demográficas: Familias con algún miembro con movilidad reducida con más de 10 años.*
- *Psicográficos: Tecnológicas.*

Concluir que, solo en España hay más de 4 millones de personas con discapacidad, los cuales hacen que sea el 9% de la población. Siendo conscientes de que el 24,2% de estos tiene alguna discapacidad física, este país cuenta con 2,5 millones de personas con movilidad reducida y el 74% de ellas, 1,8 millones, precisan de ayuda para poder salir de sus casas.

