

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son las tareas más importantes que una empresa debe llevar a cabo para cumplir con su propósito comercial que están principalmente dictadas por su modelo de negocio.

los recursos clave, estas actividades son fundamentales para:

- Crear valor y ofrecer esa propuesta de valor.
- Llegar a los mercados a través de canales.
- Establecer relaciones con los clientes.
- Conseguir ingresos.

Dado que este bloque se trata principalmente de un puente entre nuestra propuesta de valor y nuestro segmento de clientes, debemos prestar especial atención a cómo se relaciona con los bloques “Canales” y “Relaciones con clientes” de nuestro canvas.

Las actividades clave de nuestro proyecto serán principalmente las de: Marketing y promociones de venta (para dar a conocer nuestro producto).