

CANALES:

Nuestra empresa Helping-app nos comunicaremos con nuestros clientes a través de una aplicación, la cual ellos tienen para elegir cómo quieren que les ayuden nuestros psicólogos y psiquiatras.

Todo es a través de una pantalla, pueden comunicarse a través de llamadas telefónicas, videollamadas o incluso hablando por chat con personas ajenas de su misma edad e intentar abrirse y ayudarse entre ellos.

A parte de vías telefónicas y chats, también nuestros ayudantes (psicólogos y psiquiatras) crean videos cada día para los que estén registrados y necesiten ayuda y no quieran meterse por vías telefónicas pueden también servirles de mucha ayuda el mirar los videos del día a día que suben nuestros psicólogos, ya que suben contenido diario y sería una buena terapia para aquellos que la necesiten.



Otros canales que utilizamos para llegar a nuestros clientes y así llegar a más, son las redes sociales, publicitar a los colegios y profesores para que lo difundan en sus clases y pegar pancartas publicitarias en las calles de la ciudad, así nuestro proyecto cada día crecerá más y seremos todos juntos un mundo más feliz.

Nuestros canales de distribución son vía online, ya que nuestra empresa es vía online, no es presencial. Por lo tanto, iremos publicando anuncios para que la gente, especialmente

jóvenes los cuales tienen ahora problemas diarios... intenten unirse y así experimenten nuestro proyecto.

Los canales más adecuados que utilizamos son Social Media Marketing (SMM).

A través de este canal, se puede llegar a los clientes objetivos mediante la participación directa; es decir contacto personal.

Entre los canales de distribución de SMM, se encuentran:

- Facebook.
- Google
- YouTube.
- Pinterest.
- Twitter.
- Instagram.
- LinkedIn

Los cuales promocionamos nuestra páginas a través de estas y así aparecerán pancartas publicitarias para todas aquellas personas que se interesen, hagan CLICK y estarían dentro para investigarla.

