

Kanalak

Online denda baten bidez salduko dugunez, bezeroekin komunikatzeko eta erakartzeko kanal digitalak erabiliko ditugu.

Lehenengo, gure bezerogai gu ezagutzeko eta bere perzeptzioa handitzeko 2 formaz egingo dugu:

1. Sare sozialetan bideoak publikatzen.
2. Gure marka publizitatzeko Facebook Ads eta Google Ads-ekin.

Iragarki horiek gure bezeroei konbentzitzen badizkiete, klik batekin gure online dendara bidaliko genieke gure produktuak erosteko. Kanal propio baten bidez salduko dugunez, Shopify plataformarekin sortuko dugu gure denda.

Erosketa burutzean, Correos enpresari erositako produktua bidaliko genioke eta haiek paketea entregatuko lukete.

Bukatzeko, erosi baino lehen eroslearen emaila eskatuko diogu. Horrela, email marketing bidez komunikazioa mantendu ahalko genuke salmenta bukatu arren. Email marketing egiteko ActiveCampaign erabiliko dugu eta kanal honen bidez, beharpenak, kupoiak, ahokuak eta abar bidaliko genizkieke.