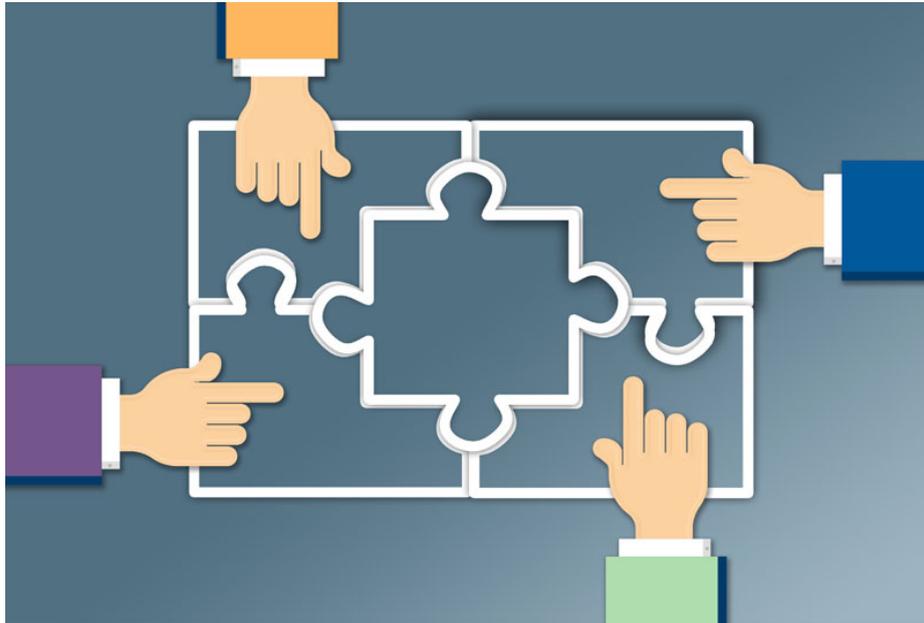


ACTIVIDADES CLAVE



Las actividades clave, son aquellas que hacen posible que exista la propuestas de valor que ya hemos validado que soluciona el problema o necesidad de mi segmento de clientes . Se trata, por tanto, de elementos para la acción.

Nuestras actividades clave para conseguir que nuestro modelo de negocio funcione se basa en la implementación de soluciones que respondan a las necesidades del cliente.

Al igual que los recursos clave, las actividades clave son imprescindibles para crear una propuesta de valor exitosa, preservar una buena relación con los clientes y mejorar los ingresos de la compañía.

Solución de problemas que son las actividades que nos motivan a buscar soluciones para los problemas específicos de los clientes. Lo vemos en las empresas de servicios, clínicas, consultorías, etc. Para estas actividades de negocio se necesita una formación continua y una acertada gestión de la información.

La producción son actividades relacionadas a la distribución, confección y diseño del producto. Son las actividades más importantes en nuestra empresa de fabricación de productos.

Cuando una plataforma de software es la principal herramienta de una empresa, es la actividad clave prioritaria.

