

FUENTES DE INGRESO



Entendemos como precio la cantidad de dinero que nuestro consumidor está dispuesto a invertir para disfrutar de un servicio o poseer un determinado bien.

En mayor o menor medida todos los clientes son susceptibles al precio, sin embargo, en no pocas ocasiones son sensibles a pagar más en el caso de conseguir los beneficios de la compra o percibir otros adicionales.

Nuestros clientes están dispuestos a pagar más a cambio de calidad cuando la superioridad del producto es clara y evidente. Una de las principales razones que llevan a los clientes a pagar más es conseguir seguridad y evitar riesgos.