

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Este proyecto va dirigido a todos los países que quieran tener mayor conciencia acerca del medio ambiente, cuidar sus ecosistemas y educar a sus sociedades en un ambiente limpio y saludable

La segmentación del mercado es el primer paso para determinar a quién deben dirigirse los esfuerzos de marketing mediante la identificación de grupos objetivo. Para ello, una empresa divide el mercado global heterogéneo en subáreas homogéneas.

Con este nuevo proyecto lo que queremos transmitir es que no entendemos barreras ni distinciones en cuanto a idiomas, razas, religiones, etc.. ya que todo el mundo podrá tenerlo a su disposición en su país, si el gobierno lo permite.

En cuanto a segmentación psicográfica podemos determinar y hablar de que las personas integradas en dichas sociedades que decidan adquirir y apoyar nuestro proyecto llevaran un estilo de vida más saludable y con una mayor visión de futuro en cuanto al medioambiente

Nuestra intención es conseguir limpiar este mundo y concienciar a las nuevas generaciones acerca de los riesgos y desventajas que con llevaría maltratar y desnudar al planeta