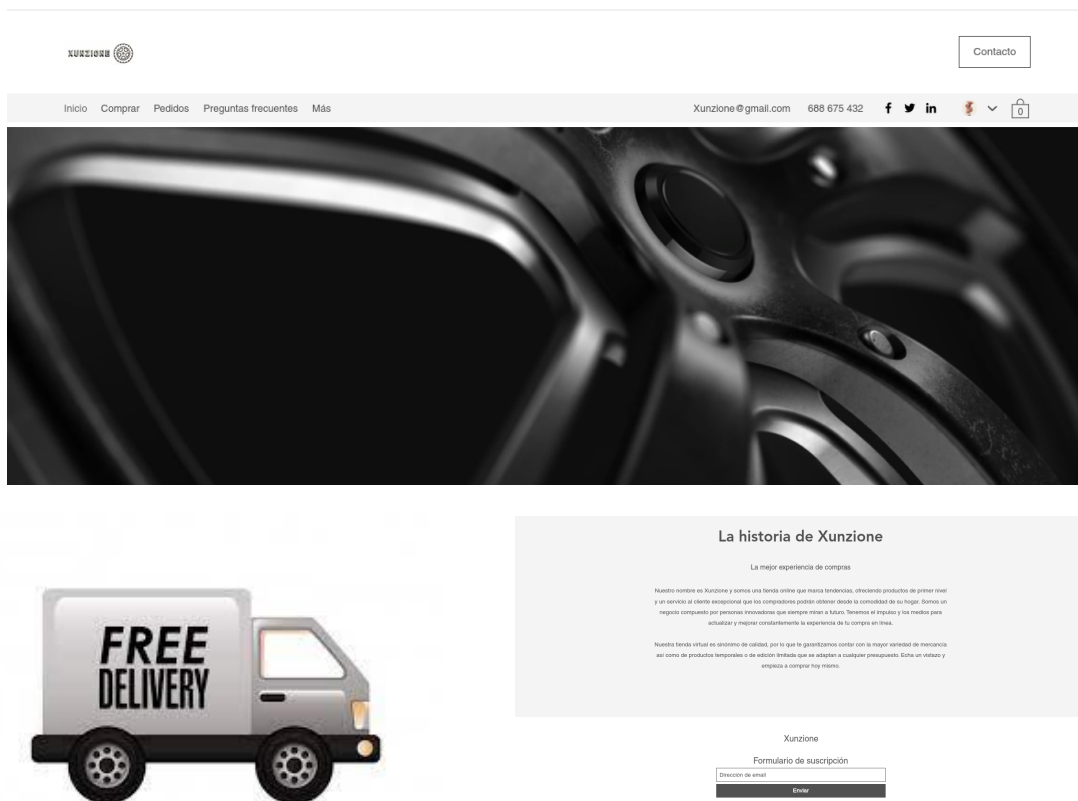


## BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure produktu hau bezeroengana helarazteko hainbat modu ahalbidetuko ditugu. Gure produktua eskuratu nahi dutenak zuzeneko nahiz zeharkako kanalak izango ditu eskuragarri. Gure helburua ahalik eta gehien zuzeneko kanala erabiltzea izango da, gure bezeroek, behin euren haguna diseinatutakoan, webgunean datuak ipini eta tailerrera joatea besterik ez dute egin beharrik edukiko, tailerrean bertan produktua jasoz. Baina, bezeroren batek produktua etxera eramanez jaso nahiko balu, akordioa egindako banaketa enpresaren bidez bidaliko genuke, modu horretara zeharkako kanala erabiliz. Guk lehentasuna zuzeneko kanalarik emango diogu, bezeroren batek erreklamazioaren bat jarri nahi izanez gero, erraztasuna izan dezan. Aipatutako kanalen artean, beste hainbat kanalen aipamena egin dezakegu, komunikazio, banaketa eta salmenta kanalak besteak beste. Gure kasuan hiru kanal horiek erabiltzen baiditugu, komunikazio kanala, publizitatearen bidez, salmenta kanala zuzeneko kanalaren bidez eta banaketa kanala produktua logistikoki banatuz. Gure proiektuak praktikan izango duen kanala kalitatezkoa izango da, zuzenekoa, ebaluatzeko aukera ematen diona bezeroari, entregatzen den momentuan, eta garantia ere bermatua izango dute guregana etortzen direnek, modu duin batean jaso dezaten produktua.



The screenshot displays the Xunziona website interface. At the top left is the Xunziona logo. A navigation menu includes 'Inicio', 'Comprar', 'Pedidos', 'Preguntas frecuentes', and 'Más'. On the right, there is a 'Contacto' button and contact information: 'Xunziona@gmail.com' and '688 675 432'. Social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are also present. The main content area features a large, close-up image of a car wheel. Below this, there is a section titled 'La historia de Xunziona' with the subtitle 'La mejor experiencia de compra'. The text describes Xunziona as an online store offering high-quality products and exceptional customer service. At the bottom of this section, there is a 'Formulario de suscripción' (subscription form) with a text input field and a 'Enviar' button. To the left of the text area is an illustration of a white delivery truck with 'FREE DELIVERY' written on its side.