

9. Estructura de costes

Sello QR covid-19

Nuestro modelo de negocio está basado en el impulso por el coste, es decir, nos enfocamos en minimizar costes en todas las áreas de nuestra empresa donde sea posible y aspiramos a crear y mantener una estructura de costes tan reducida como sea posible, utilizando políticas comerciales basadas en precios reducidos, subcontratando servicios y automatizando procesos.

Con estos bajos costes podemos ofrecer nuestros productos a un precio razonable y asequible para que las familias de bajas rentas también puedan acceder a ellos.

Por otra parte también está impulsado por el valor porque nos enfocamos también en ofrecer las mejores calidades posibles en nuestros productos, utilizando por ejemplo materiales ecológicos e hipoalergénicos.

Tratamos de mantener un equilibrio entre ambos (coste y valor) para que los productos puedan tener un precio asequible y a la vez sean buenos productos.

Por último añadir algunos de los costes fijos y variables en los que incurrimos cuando comenzamos con el proyecto del sello covid. Comenzando por las variables hemos gastado el dinero de la empresa en los materiales con los que realizamos los sellos, dependiendo del número de sellos o cajas con tinta gastaremos "x" en cada material. Mientras que alguno de los costes fijos que hemos afrontado fue el del dinero que hemos pagado al personal, puesto que tienen un salario al mes fijo.

