

9. Estructura de costes

Sello QR covid-19

Nuestro modelo de negocio está basado en el impulso por el coste, es decir, nos enfocamos en minimizar costes en todas las áreas de nuestra empresa donde sea posible y aspiramos a crear y mantener una estructura de costes tan reducida como sea posible, utilizando políticas comerciales basadas en precios reducidos, subcontratando servicios y automatizando procesos.

Con estos bajos costes podemos ofrecer nuestros productos a un precio razonable y asequible para que las familias de bajas rentas también puedan acceder a ellos.

Por otra parte también está impulsado por el valor porque nos enfocamos también en ofrecer las mejores calidades posibles en nuestros productos, utilizando por ejemplo materiales ecológicos e hipoalergénicos.

Tratamos de mantener un equilibrio entre ambos (coste y valor) para que los productos puedan tener un precio asequible y a la vez sean buenos productos.

