

7. Recursos clave

Sello QR covid-19

Desde nuestra empresa dispondremos de los servicios de una empresa de transportes que realizará los envíos de nuestros productos a nivel nacional, peninsular e insular. Esta contratación conlleva un desembolso monetario pero nos saldrá rentable ya que al tener nuestra propia flota, incurriríamos en unos costes mayores. Este es un recurso clave externalizable que nos aportará un servicio y una facilidad a la distribución de nuestros productos, los sellos covid.

Así que de una manera u otra lo que nuestra empresa busca es la posibilidad de mejora, buscar nuevas técnicas que sirvan para que el público y la clientela se sientan cómodos y anonadados. Buscamos nuevas formas de hacer un mundo y una sociedad mas facil, una sociedad para todos por igual, sin excluir a nadie.

También, como hemos dicho en documentos anteriores, buscamos recursos sostenibles, es algo que nuestra empresa valora mucho debido al gran impacto que está causando el cambio climático en la sociedad y otros muchos problemas, la sostenibilidad es algo que debería de primar a la hora de crear cualquier producto. Así que en conclusiones velamos y buscamos innovación, mejorar, empatía con el medioambiente y sobre todo usar recursos clave, recursos que nunca sustituiremos, porque si eligiéramos productos o servicios que en un futuro cambiaremos será que los primeros no eran tan buenos, así que la clave está en crear y diseñar el mejor servicio para que todos estemos conformes.

