

## 5.-CANALES

Hemos decidido que el canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de Internet, con una página web. Además de la página web tenemos incluidos varios anuncios en diferentes redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter.

Otro canal de comunicación es a través de los eventos deportivos, en estos hacemos pequeñas demostraciones del funcionamiento de nuestros productos. Un ejemplo es el torneo WTA Mallorca Open en el que nuestros especialistas en tenis presentaran nuestro producto.

En el apartado de canales de venta, para dar a conocer nuestro producto el principal canal es nuestra página web. En nuestra tienda online, encontrarás toda la variedad de nuestros productos , además de los que se pueden pedir al gusto del cliente.

Además de la tienda online tenemos un local situado en Ventas donde puedes probar en persona nuestros productos.

La distribución y el envío lo hacemos a través de la empresa de envíos DHL y DHL Express.

En relación a la distribución de nuestros productos valoramos principalmente la comunicación física con el cliente. Nuestro comercial da a conocer la empresa bien en eventos y bien en club deportivos, para ello hace una pequeña demostración de los productos.



