

KANALAK

Gure enpresak eskaintzen du influenzerrentzako antolakuntza (ekitaldiekin, publizitatearekin...) eta haiekin kontaktuan egoteko, batez ere, interneta erabiliko dugu; hainbat sare sozialetan influx enpresaren kontu bat sortuko dugu (instagram, facebook...). Hauen bidez, egunoroko kontaktua mantentzen dugu gure bezeroekin, guretzako oso garrantzitsua delako haien beharrak asetzea modurik azkarrenean.

Sare sozialak ez dira izango erabiliko dugun kanal bakarra, baizik eta kontaktu pertsonala ere. Haien lanak eta betebeharrak gehienak gure eskuetan egongo da eta haien iritzia lagungarria izango da gure lanean ahal dugun onena egiteko.

