

CANALES:

- **¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?**

Para llegar a los clientes hacemos como el resto de aerolíneas, en nuestra página web dispondrán de los billetes junto a información del vuelo.

Por el momento, la mayor parte de los clientes se sienten satisfechos con los servicios. Siempre hay algo que mejorar, por lo que solemos pedir la opinión a los clientes para poder avanzar de manera positiva.

La publicidad ayuda, por tanto, a medida que crece la empresa aumentamos la publicidad, sin ser molesta ni excesiva. Al entrar en la página web mostramos la opción de notificar sobre ofertas en cuanto a billetes , nuevos destinos de vuelo y otras noticias sobre la aerolínea , y los que estén interesados en ello solo tienen que aceptar y proporcionar un correo electrónico donde se les notificará de todo lo que la aerolínea publique.

Por otro lado , contamos con publicidad en internet y en la televisión, haciendo así que personas que no supiesen de nuestra aerolínea o no estuviesen interesados en adquirir un billete tengan en su cabeza nuestra aerolínea.

En cuanto a lo que la compra y entrega del billete se refiere , contamos con un método simple de compra, tan solo se ha de buscar el destino del vuelo y las fechas disponibles en los parámetros que la página ofrece, una vez encontrado el billete al destino y en las fechas deseadas se acepta la adquisición del mismo y se le hace un cobro al comprador vía cuenta bancaria, tarjeta de crédito o paypal en el que se puede decidir si el reintegro se hace en ese momento al 100% o si se desea hacer el pago en dos partes , el 55% al momento y el 45% restante 7 días antes del vuelo. Todo ello se puede leer las políticas de compra y devolución , donde se destaca el reembolso del billete siempre que se pida con 10 días de antelación al vuelo.