

En el siguiente apartado se van a analizar las actividades clave que llevaremos a cabo en nuestra empresa. Por actividad clave se comprende toda actividad que debe realizar una empresa para que su modelo de negocio funcione de forma óptima. Está dividida en tres subgrupos: Producción, Solución de problemas y Actividades de plataforma o red. A continuación procederemos a analizar las tres características de forma individualizada.

Producción: Nuestra empresa basa su negocio, principalmente, en la producción de kebabs. Éstos serán ofertados durante toda la semana, pero estimamos que los fines de semana y viernes serán los días de mayor actividad. A parte de eso, unos de los factores más importantes para el proceso de producción son el uso de ingredientes de buena calidad, el buen estado, mantenimiento e higiene de las instalaciones y utilería y el contratar a un cocinero con cierta experiencia, esto para contar de base con cierto Know-How crucial en cualquier negocio, pero incl. Estos son, claramente, aspectos que tenemos que mantener siempre a punto.

Solución de problemas: La principal solución de problemas que prestamos es la oferta de comida a un precio muy económico en una zona muy concurrida a nivel de negocio nocturno y en la que, en nuestra opinión, falta un negocio que oferte este tipo de productos en amplias franjas horarias y en una zona más o menos próxima a la concurrida por los jóvenes.

Actividades de plataforma o red: En lo que respecta a esta sección decir que nos aseguraremos de mantener una perfil online mediante el cual poder contactar con nosotros y hacer pedidos a domicilio. Esto, principalmente para mantener un nivel mínimo de ingresos durante la semana, pues como ya hemos dicho, los días que más demanda tendremos serán viernes y festivos. De este modo podremos mantener un cierto nivel de ingresos en el que poder confiar.