

En este apartado se describen los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio.

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. En resumen, son los recursos que una compañía debe desplegar para hacer que el negocio funcione. Incluye recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros. Pueden ser propios, arrendados o adquiridos de sus aliados clave.

En este apartado de recursos claves para que nuestro negocio funcione correctamente hay mucho que comentar, el primero sería conseguir un lugar para la tienda física, junto a los otros recursos físicos, a poder ser en la calle Nueva Fuera, ya que en esta zona hay mucha clientela joven que es una de nuestras principales fuentes de ingresos. Dentro de esta tienda necesitaremos una cocina donde preparar nuestros alimentos, todos los ingredientes necesarios, un lugar donde conservar estos ingredientes, una caja registradora, un ordenador para mantener las cuentas, la página web, las redes sociales, etc... También necesitaremos mesas, sillas, y utensilios para comer, como tenedores, cucharas, vasos, platos... Muchos de los pedidos que recibiremos serán apuntados en papeles, con bolígrafos. Para mantener el local atractivo, necesitaremos decorarlo con cuadros, manteles, etc.

Dentro de los recursos intelectuales y humanos necesitaremos la página web que hemos comentado anteriormente y la red de distribución de nuestros productos mediante envío a casa de los clientes. También nos harían falta trabajadores para atender la tienda física que además tengan habilidad a la hora de tratar a los clientes de manera cordial, y para la tienda nos haría falta la habitabilidad de la cocina así como también la del local entero con todo a punto para respetar todas las normas de sanidad.

Por último, dentro de los recursos financieros, para comenzar con este proyecto también necesitaríamos ahorros, financieros y efectivo de los clientes.