

En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.

Los canales de comunicación son el medio por el que se transmiten datos, mensajes o información que envía una empresa a un cliente. En el caso de nuestra empresa nos comunicaríamos a través de una página web, dónde podríamos subir nuestras noticias más recientes o que queramos que los clientes sepan, también pondríamos noticias en nuestra tienda física y en nuestras redes sociales por dónde nos comunicaríamos de manera regular.

En cuanto a los canales de distribución y venta, son el conjunto de medios que utiliza la empresa para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el cliente final. En nuestro caso, el canal principal del que disponemos es nuestra tienda, a la que la clientela vendrá a pedir nuestra comida, tanto para comerla en nuestro local, como para recogerla y llevarla a su casa. Además activaríamos un sistema de entrega a domicilio para facilitar la llegada de nuestros productos a nuestros clientes, con la aplicación *Glovo* o mismamente con una aplicación creada por nosotros cómo la de *McDonalds*, con esta aplicación también podríamos hacer nuestros comunicados para llegar mucho más rápido a nuestros clientes.