

Segmentación del mercado

Nuestra idea de negocio va dirigida a todos los conductores con el fin de ayudarlos a encontrar sitio para ahorrarles tiempo.

En instituciones públicas como colegios, institutos, polideportivos, etc... , facilitaríamos la información de las plazas disponibles a nuestros clientes beneficiando tanto al usuario como al ayuntamiento.

En parkings privados, llegaríamos a un acuerdo con supermercados, centros comerciales, etc... dando la opción de reservar una plaza de aparcamiento durante una cantidad determinada de tiempo, además de numerosos descuentos sobre productos y servicios relacionados con el centro en el que se aparque mediante el uso de nuestra aplicación.

Además, ofrecemos nuestros servicios a organizadores de grandes eventos para gestionar grandes parkings temporales.

Por último, contaremos con empresas de reparto para disminuir la obstaculización de furgonetas aparcadas en la acera o en doble fila.

