

ESTRUCTURA DE COSTES

En cuanto a la estructura de costes, hemos decidido dividirlo en costes fijos y costes variables. Un gasto fijo es un coste de empresa que no varía con los volúmenes de producción, como sería el alquiler de un local. Sin embargo, los gastos variables cambian de acuerdo con los gustos y actividades de cada uno, es decir, si maximizamos las ventas de nuestro producto, dedicaremos más dinero para fabricar una cantidad mayor de nuestro producto.

Respecto a nuestros trabajadores o empleados, comenzaremos trabajando los 4 fundadores, cada uno con nuestras funciones. En función de nuestras ventas y estimando nuestros beneficios, ampliaremos nuestra plantilla. Por otro lado, cada empleado cobrará 850€ mensuales ya que trabajarán a media jornada.

En nuestro primer año no vamos a tener un local y nos ahorraremos el coste del alquiler. En principio las ventas directas serán por la web, y también encontrarán nuestras mascarillas en farmacias. Posteriormente abriremos unos locales con un coste de alquiler fijo de 600€.

Debido a que cada año la empresa va creciendo, aumentaremos los gastos de publicidad paulatinamente. Empezando con unos gastos de 550€ el primer año y unos de 3.200€ el tercero.

Por último, acerca de los temas online, tanto mantenimiento de la web tanto nuestras redes sociales son precios variables, y a la hora de crearlas saldrán caras.

Todos estos datos se pueden ver recogidos en la tabla inferior:

FECHA:	2021	2022	2023
<i>Costes fijos:</i>			
Página web	1000	500	500
Salarios	--	10020	30060
Alquiler	--	7200	7200
<i>Costes variables:</i>			
Publicidad	550	2000	3200
Redes soc	200	133	150