

KOSTU EGITURA

Kostu egituraren helburua da kostuak modu eraginkorrean antolatzea enpresa baten barruan, erabakiak hobeto hartzeko. Hainbat alderdi hartzen ditu kontuan, hala nola kostu motak, ehunekoak, produktuak eta bezeroak, besteak beste.

Enpresa batek kostuak modu praktikoan antolatzen ditu, noski estrategia erreferentziatza hartuta.

Hemen sailka dezakegu hainbat taldeetan, hala nola, kostu finkoak, kostu aldakorak eta azkenik hedapen ekonomia .

Eskala ekonomia adibidez, ez daukagu, aplikazio bat delako.



• **Kostu finkoak:**

Gure enpresaren kostu finkoen adibidea izan daiteke plataforma sortu eta mantentze zerbitzuren kostua egindako lana. Baita ere, hasiera batean ezagunak egiteko eta gure ideiak edo proposamenak zabaltzeko, kontratuko dugun 3 influentzerrak eta garraiolarien ibilgailuetan publizitatea egingo dugu. Beraz, hilabetero ordaindu behar diogunez langile horiei, gastu bat suposatuko digu gure enpresan (jakinik epe luzera influentzerrik ez dugula beharko). Horrez gain, gure aplikazioa eguneratze edo konponbideak izan behar ditu, beraz arazo horiei aurre egiteko, pertsona bat behar dugu. Horregatik bera baita kostu finkoetan ere sartu beharko lirateke.

• **Kostu aldakorrak:**

Gure kostu aldakorrak etorkizunera begira sare sozialetan egingo ditugun publizitate kanpainak izango litzateke, azken finean publizitate gehiago edo gutxiago eginez gero kostu haven kopurua aldatu egingo direlako.