

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresa edozein pertsonari egokituta dago; azken finean gure helburua elikagaien munduaren errealitatea ikuskaraztea delako. Jatetxeen benetako egoera ezagutu nahi duen edozein pertsonak erabili dezake gure aplikazioa, baldin eta pertsona horrek mugikor bat duen aplikazioa bertan instalatzeko. Honen ondorioz, pertsona zaharrei egokituta ez dagoela esan daiteke, azken finean mugikorrak eta teknologia berriak ez dituztelako erbiltzen.

• **Helburu nagusia:**

Gure bezeroen beharrak asetzea da haien ongia lortzean enpresak aurrera egiteko aukera gehiago baititu; alde batetik, zerbitzu on bat hornituz eta bestetik, errealitatean zentratutako aplikazio bat erabiltzeko aukera egokituz.

• **Herrialdeka segmentatu:**

Horretarako merkatua herrialdeka segmentatzea erabaki dugu, herrialde bakoitzean ekoitztu eta eskatzen denari hobekien egokitzeko. Adibidez: Estatu

Batuetan ez lirateke tokikoak

ez diren jatetxeak agertuko,

Espainiakoak adibidez. Hala

ere, Espainara bidaiatzean

bertako jatetxeak ezagutzeko

aukera emango luke.

Ondorioz, nahiz eta merkatua

segmentatzen dugun,

herrialdez mugitzean jatetxe

guztiak kontsultatu daitezke,

arazorik gabe.



