

CANALES DE COMUNICACIÓN

Los canales (Instagram, Facebook, Twitter...) estarían al cargo del departamento de dirección y gerencia, en estas redes sociales publicaríamos nuestros proyectos donde los desarrollamos y cómo realizamos todo el proceso de este, así nuestros clientes están al tanto del proyecto y este será más atractivo de ver.

Las redes sociales están de moda durante unas épocas específicas, además de que otras están dirigidas hacia otras edades, es decir, Instagram está principalmente dirigida a los adolescentes en cambio Facebook está dirigida a gente más mayor. Las redes sociales que mejor con convendrían serían Instagram y LinkedIn.

Instagram es la red social más utilizada hoy en día lo que hace que las probabilidades de conseguir atención sean más altas que en una red social menos aclamada, como podría ser Twitter ahora mismo.

Y por último LinkedIn la cual es una red social dirigida a empresas y a profesionales que buscan empleo, con esta red social seremos capaces de encontrar personas con diferentes perfiles laborales y poder también contactar con otras empresas si necesitamos recursos de estas.

