

## **SOCIEDADES CLAVES**

Los socios claves de nuestra empresa sería el gobierno Vasco, han apostado por proporcionar nuestras mascarillas al ciudadano, no solo ayudando al ciudadano económicamente sino que también por su impacto medioambiental. Nuestros principales proveedores es OESP , una empresa de fabricación de mascarillas española , hemos elegido a esta compañía ya que es española y queremos ayudar a las empresas locales Al colaborar con una empresa local podremos obtener materiales de primera calidad y en poco tiempo de forma autosuficiente. Otro colaborador es el laboratorio euskalduna, el cual nos facilitara el estudio de nuestras mascarillas y la eficiencia de ellas, para comprobar si son válidas y cumplen los requisitos que buscamos en ellas para que puedan ser utilizadas por los compradores EL hospital de Quirón, está dispuesto a comprar y usar nuestras mascarillas si son eficientes, y donde los doctores podrán utilizarlas. Mediante este hospital estudiaremos la eficacia de nuestro producto y en caso de que sea eficaz ellos nos ayudarán a expandirla entre la sociedad. A este efecto hemos previsto unos modelos de mascarilla infantiles para la planta de pediatría para arreglar la estancia de los niños ingresados.

Para llegar a los clientes intentamos diseñar un producto minimizando los riesgos e incertidumbres posibles, de tal manera que sea un producto eficaz y una mejora del producto de las empresas competidoras . También queremos expandir el productor y así poder llegar a más gente. Para la expansión hemos pensado que las empresas con las que colaboramos por ejemplo: OESP, Quirón... hagan publicidad. Nuestros socios siempre nos dan mucha información, mediante ellos podemos saber qué aspectos hay mejorar, Los beneficios de nuestros socios son: Minimizar riesgos e incertidumbres. Optimizar las economías de escala. Comprar activos y recursos. Compartir conocimientos y recursos humanos.

Finalmente, lo que buscamos de un partner es que escuche y esté abierto al cambio... A medida que crece el producto , deben estar abiertos a la mejora. Estamos barajando ideas de quien puede ser nuestro Partner, hemos pensado en la farmacia, ya que tiene bastante conocimiento sobre el producto y también nos puede ayudar económicamente.

