

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En esta empresa estamos tratando de crear un producto con valor para la mayoría de la sociedad del momento ya que el producto que vamos a producir es un bien que usa toda la sociedad a día de hoy debido al covid-19.

Debido a la pandemia mundial, todo el mundo tiene la necesidad de protegerse, y no hay un público de edad específica, pero pensamos que la gente que más interés tendría serían las personas de más de 40 años ya que generalmente son los más responsables y más conscientes del virus que estamos pasando ya que se preocupan más por su salud y por eso pensamos que nuestro producto tendrá más éxito en personas entorno a las personas de 40 años hacia arriba fruto de su preocupación hacia el medio ambiente. Pero de forma indirecta está dirigido sobre todo a los jóvenes y adolescentes que son más sensibles al tema medioambiental. Por otra parte se puede proponer diseños originales de estuches-fundas que fomenten un uso similar a las fundas de teléfonos. Sus necesidades y preocupaciones creemos que son: protegerse del virus y también el mal olor de las mascarillas que usan a lo largo del día, y, además aportar propiedades medicinales. A pesar de ser una empresa con ideas innovadoras tenemos alguna empresa que puede hacernos competencia en el sector de las mascarillas pero nuestro producto ofrece cosas innovadoras que nos hará desmarcarse de las otras empresas. Nuestros competidores serán por ejemplo : Steelpro, Dromex y Honeywell. La competencia ante estos "rivales" la afrontamos siendo lo más económicos posible de cara al público y sobre todo más completos en cuanto a la utilidad del producto.

Nosotros hemos apostado por este proyecto porque creemos que podría convertirse por su enganche en un nuevo fenómeno de sociedad.

