



II. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Al ser una idea innovadora en Asturias, aún no hay tiendas físicas en nuestra región, por lo tanto, empezaremos vendiendo de manera online a clientes individuales o a sociedades, como supermercados. Este será nuestro principal segmento de mercado.



Más adelante, si nuestro negocio crece, podremos expandirnos a nivel nacional, e incluso poder abrir nuestras propias tiendas.