

Estructura de costes

Nuestros costes fijos serían las compras de fibra de bambú para fabricar la ropa y pagar a la empresa que convierta la fibra de bambú en sudaderas. El metro de fibra de bambú cuesta 2€ y cada sudadera necesita 3m (6€ en fibra de bambú por cada sudadera) y nos cobran 4€ por el proceso. Los materiales nos los ofrecera MOCAYCO

Lo más costoso va a ser la campaña publicitaria con YouTubers. Como queremos que lleven nuestra sudadera puesta durante todo el video nos costará unos 15.000€, que no podrán rechazar y toda España lo verá, y hemos seleccionado a 5 YouTubers: Ibai, Auronplay, Wismichu, Jordi Wild y Willyrex. Lo que es igual a una inversión de 75.000€

Como la marca va a ser una moda que no va a durar mucho tiempo, estimamos que va a dar un pelotazo y en cuanto el beneficio sea alto y entre los accionistas acordemos cerrar la empresa porque esta moda se acaba, el beneficio habrá sido lo bastante alto como para alcanzar un beneficio del 465%